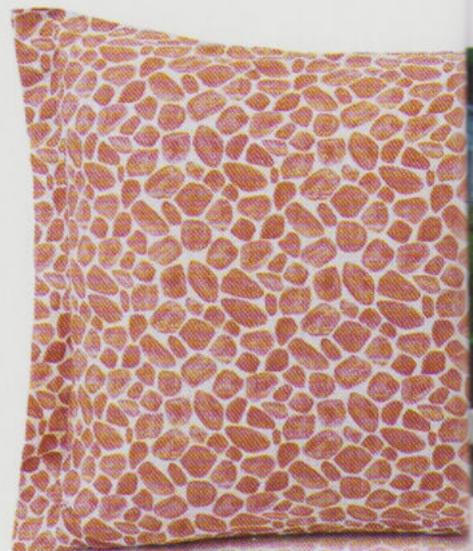


## Tetris

Schon absurd, wie einen die farbigen Quadräthen dieses simplen Spieles stundenlang beschäftigen konnten. Ähnlich können Sie schon bald Ihre Wand gestalten: 10x10 cm grosse Fliesen aus nachhaltigem Kunststoff von Click'n Tile werden nämlich ganz einfach auf eine Montageplatte gedrückt – und fertig. So können sie nach Lust und Laune jederzeit neu angeordnet oder durch neue Farben ausgetauscht werden, ganz ohne die Hilfe eines Handwerkers. [www.clickntile.com](http://www.clickntile.com)

## Synonym

Vor dem Sommergewitter hiess es früher manchmal – holst du noch schnell die Badesachen vom Stewi rein? Der Markenname war längst bedeutungsgleich geworden mit den kultigen Wäscheschirmen. Seit 2017 startet der Traditionsbetrieb in Winterthur nun wieder durch und präsentiert die Produktlinie «Tomorrow»: ein Trio, bestehend aus Wäscheständer, Wäschesammler und Wäschediener im coolen Industrialstil, erhältlich in mattem Schwarz oder Weiss. [www.stewi.com/tomorrow](http://www.stewi.com/tomorrow)



## Naturwunder

Meine ganze Kindheit lang war ich zwei Köpfe grösser als alle anderen, deshalb durfte ich im Schultheater die Giraffe spielen. Das fand ich blöd, ich wäre lieber eine Raubkatze gewesen. Aber eines muss man der Giraffe schon lassen – ihr Muster ist ein natürliches Designwunder. Deshalb liess sich Lexington für seine Herbstkollektion vom eindrucksvollen Savannentier inspirieren und druckte ihr elegantes Motiv auf eine weiche, glänzende Satinbettwäsche.

[www.lexingtoncompany.com/de](http://www.lexingtoncompany.com/de)



## wohnbedarf

### Schweizer Designgeschichte seit 90 Jahren

Gerade wenn sich die Welt im Wandel befindet, verleihen vertraute Konstanten umso mehr Stabilität. Solch ein Anker ist die Firma wohnbedarf, die dieses Jahr ihr 90-jähriges Jubiläum feiert. Alles begann 1931 mit der Absicht, einem designaffinen Publikum Möbel, die im Einklang mit der gesellschaftlichen Aufbruchstimmung der späten 1920er-Jahre standen, anzubieten. Die Forderung, Qualität mit Funktion und Form zu vereinen, ist seitdem ein unverrückbarer Wert geblieben. Doch auch im betagten Alter versteht es wohnbedarf, mit der Zeit zu gehen: So eröffneten sie 2019 ihren virtuellen Showroom, der mit über 80 sorgfältig kuratierten Produkten ein bequemes Einkaufserlebnis von zu Hause ermöglicht.

wohnbedarf wö ag, Talstrasse 11-15  
8001 Zürich, [www.wohnbedarf.ch](http://www.wohnbedarf.ch)