



Wohnbedarf expandiert nach Basel

Zwei Firmen, ein Name: 1931 wurde in Zürich der erste Wohnbedarf-Laden mit modernen Möbeln konzipiert. Ein Jahr später eröffnete in Basel ein zweiter Laden. Beide hatten die fast gleiche Ausrichtung, wurden aber völlig autonom geführt. Schon damals stand die Idee im Raum, die beiden Firmen zusammenzuführen. Der Gründer des Basler Wohnbedarfs, der Linoleum- und Teppichhändler Paul Mazinger, bot seinen Zürcher Kollegen an, das Basler Geschäft als Filiale zu übernehmen. Aus nicht bekannten Gründen kam es dann aber doch nicht zum Zusammenschluss und beide Wohnbedarf-Läden liefen eigenständig und erfolgreich mit demselben Schriftzug von Max Bill weiter. Heute sind die beiden Unternehmen in Zürich und Basel führend im Bereich Innenarchitektur, Planung und Gesamteinrichtungen und bieten renommierte Top-Marken

und Designklassiker für Wohnen und Office an. Die hochwertigen Kollektionen wie zum Beispiel Cassina, Minotti, Thut, USM oder Vitra zeugen von der langjährigen Tradition, beste Qualität mit innovativen Ideen zu vereinen. In enger Zusammenarbeit mit international bekannten Architekten und Künstlern wie Alvar Aalto, Le Corbusier, Max Bill, Marcel Breuer, Ludwig Mies van der Rohe und Alfred Roth entstanden Möbel, die heute als Klassiker gelten. Die Wohnbedarf AG in Zürich übernimmt nun die Firma in Basel. Eine Zusammenarbeit in bestimmten Bereichen gab es schon länger, jedoch hat bisher jede für sich die Wohnbedarf-Philosophie gelebt. Jetzt stehen die beiden Unternehmen endlich unter einem Dach.

wohnbedarf.ch

GLOBAL KITCHEN DESIGN WORLDWIDE

Entdecke atemberaubende Projekte und vote mit, indem du deinen Lieblingsprojekten per Klick auf das Herz-Symbol deine Stimme schenkst. Du möchtest mitmachen? Klicke auf „Projekt einreichen“ oben in der Navigation.

LEICHT ruft weltweiten Gestaltungswettbewerb aus

Die LEICHT Küchen AG, die zu den Top 10 der deutschen Küchenindustrie zählt, hat einen weltweiten Gestaltungswettbewerb für Küchen-Design ausgerufen. Küchenplaner und Architekten können ihre Projekte auf global-kitchen-design.com hochladen und von den Besuchern der Website bewerten lassen. Die ersten Projekte sind bereits eingereicht worden. Die Besucher der Website können über die veröffentlichten Projekte abstimmen, indem sie auf das Herz-Symbol klicken. Um den Überblick zu behalten, gibt es mehrere Filter-Möglichkeiten: Die hochgeladenen Projekte lassen sich nach den Kriterien «Form» (ein- oder zweizeilig, U-Form, L-Form, Insel), «Land», «Typ» (Realisierte Küche oder Rendering), «Von Architekten» und «Von Händlern» sortieren.

Der Wettbewerb stellt eine einmalige Plattform dar, auf der die weltweiten Handelspartner der LEICHT Küchen AG sowie tausende Architekten ihre bereits realisierten Projekte und am Computer erzeugten Konzepte einer breiten Öffentlichkeit vorstellen können. Die eigentliche Zielgruppe der Website sind interessierte Endverbraucher. Diese können sich im Vorfeld einer Küchenentscheidung für die Planung ihrer eigenen Küche inspirieren lassen und sich einen Überblick über kreative Handelspartner in ihrer näheren Umgebung verschaffen. Die Gewinner des Gestaltungswettbewerbs in den Kategorien «Realisierte Küchen» und «Renderings» werden im Oktober 2016 im Rahmen der Hausmesse-Party in der LEICHT | WELT gekürt.

leicht.com | global-kitchen-design.com